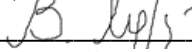


Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования и сертификации «Институт Развития»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АНО ДПО и С «Институт развития»

 В.П. Яхненко
«07» июля 2024 года



Дополнительное профессиональное образование
повышение квалификации
«Организация предпринимательской деятельности»
Объем 72 часа

Калининград 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Организационно-методические условия	4
3. Учебный план	6
4. Содержание программы	6
5. Календарный учебный график	10
6. Планируемые результаты освоения программы	16
7. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.	16
8. Учебно-методическое обеспечение обучения	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительное образование повышения квалификации «Организация предпринимательской деятельности» разработана для лиц имеющих среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование, является необходимым для повышения квалификации будущего менеджера. Успешное выполнение профессиональной деятельности в значительной степени зависит от знания и успешного применения на практике теории организации предпринимательской деятельности.

Цель состоит в формировании у слушателей соответствующего экономического мышления в области современного бизнеса, а также в обучении теоретическим и прикладным вопросам предпринимательской деятельности, раскрытия ее значения для практической работы.

Реализация этой цели достигается посредством изучения следующих вопросов: сущности и видов предпринимательской деятельности; создания нового предприятия, порядка его регистрации; основных этапов предпринимательской деятельности; налоговой политики предприятия и льгот в налогообложении предпринимателей, а также поддержки и банкротства участников предпринимательской деятельности.

Основная задача состоит в том, чтобы подготовить слушателей для осуществления предпринимательской деятельности на предприятиях любых форм собственности, выработать профессиональные умения начать предпринимательское дело и применять полученные знания для решения конкретных задач.

Срок обучения по программе составляет: 72 часа.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Базовым уровнем образования слушателей является любой уровень образования (среднее общее, среднее профессиональное образование; высшее образование - бакалавриат; высшее образование - специалитет, магистратура).

В процессе реализации программы педагогический коллектив должен руководствоваться следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. ред. от 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. ред. от 18 декабря 2006 г., № 230-ФЗ.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 31 июля 1998 г., № 146-ФЗ.
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 5 августа 2000 г., № 117-ФЗ.
6. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". ред. от 19 июня 1992 г., № 3085-1.
7. Федеральный закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". ред. от 24 июля 2007 г., № 209-ФЗ.

8. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". ред. от 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.

9. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". ред. от 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.

10. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". ред. от 8 мая 1996 г., № 41-ФЗ.

11. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". ред. от 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.

12. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". ред. от 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.

13. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". ред. от 4 мая 2011 г., № 99-ФЗ.

14. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". ред. от 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.

15. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". ред. от 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ.

16. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". ред. от 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ.

17. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях". ред. от 3 ноября 2006 г., № 174-ФЗ.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Учебные группы по курсу «Организация предпринимательской деятельности» создаются по приказу АНО ДПО и С «Институт развития». Учет посещаемости занятий, успеваемости и пройденных тем ведется преподавателями в соответствующей учетной документации. Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий составляет один академический час (45 минут).

Теоретическое обучение проводится в кабинете с использованием учебно-методических и наглядных пособий, учебного оборудования.

Практические занятия проводятся на базе Учебной организации, и осуществляются в рамках времени, отводимого для обязательных практических занятий, в том числе непосредственно по месту работы слушателя. Если стажировка не организуется, проводятся иные виды практических занятий.

Документы, необходимые для зачисления на обучение:

- Заявление о зачислении в учебную группу;
- Паспорт гражданина Российской Федерации;
- Копия диплома об образовании.

2.1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Материально техническое обеспечение дисциплины для проведения занятий.

Кабинет для работы, комплект оборудованных мест обучающихся на 8 человек: парты, стулья, электронная доска, плакаты, компьютеры, принтер, сканер, проектор мультимедийные средства, калькуляторы.

Обязательные учебные материалы для ученика

Методические материалы для преподавателя

2.2. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

По завершении повышения квалификации проводится итоговая аттестация в форме устного экзамена, к которому допускаются обучающиеся, освоившие программу в полном объеме. А проводится для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков программе профессионального обучения и установления на этой основе лицам, прошедшим повышение квалификации.

Устный экзамен включает в себя проверку теоретических знаний в пределах требований образовательной программы.

При проверке теоретических знаний используются вопросы по учебным дисциплинам: «Сущность предпринимательства», «Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка», «Основные этапы предпринимательской деятельности», «Организация бизнес-процессов», «Управление продажами», «Управление персоналом», «Налоговая политика предприятий», «Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий».

Проверка теоретических знаний проводится с использованием квалификационных вопросов, разработанных образовательной организацией, осуществляющей повышение квалификации по данной программе и утвержденных руководителем образовательной организации.

Результаты итоговой аттестации оформляются протоколом сдачи устного экзамена.

Лицам, успешно освоившим Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверение о повышении квалификации,

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы и отчисленным досрочно, выдается справка об обучении.

2.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 22.06.2024) "Об образовании в Российской Федерации"

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Необходимо наличие учебно-наглядных и иных учебно-методических пособий по дисциплинам программы.

Обучающиеся должны персонально обеспечиваться учебно-методическими пособиями.

2.4. НАВЫКИ И УМЕНИЯ ЛИЦ, УСПЕШНО ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ

В результате освоения программы «Организация предпринимательской деятельности» слушатель должен:

Знать:

- сущность предпринимательской деятельности; особенности организации предпринимательской деятельности в условиях рынка; теоретические аспекты разработки и принятия управленческих решений (виды, принципы, методы РУР);
- нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- основы систему управления персоналом в организации; структуру бизнес-процессов; классификацию рисков и методы их оценки;

Уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач;
- применять нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- производить выбор налоговой политики организации; управлять рисками в организации.

Владеть:

- технологией разработки и принятия организационно-управленческих решений.
- навыками разработки локальных нормативных документов;
- навыками оценки рыночной ситуации и прогнозирования рисков.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. ОБЪЕМ 72 ЧАСА

Наименование темы	Всего	В том числе	
		Лекций	Промежуточный контроль
1. Сущность предпринимательства	4	2	-
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	6	4	2
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	12	10	2
4. Организация бизнес-процессов	12	10	2
5. Управление продажами	10	8	2
6. Система управления персоналом в организации	12	10	2
7. Налоговая политика предприятий	6	4	2
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий	6	4	2
Итоговая аттестация (устный экзамен)	4	-	-
Всего:	72	54	14

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность предпринимательства

Предмет и задачи программы, его структура. Сущность, принципы и функции предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Согласно ГК РФ, предпринимательство — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Основной мотив предпринимательской деятельности — получение прибыли. В законодательстве сформулированы пути получения прибыли: путём пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Предпринимательство можно рассматривать как явление и процесс.

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и других), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением её в конкретный предпринимательский проект.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

Устный опрос.

Тема 3. Основные этапы предпринимательской деятельности

Планирование бизнеса на основе анализа идеи. Бизнес-планирование. Анализ внешней среды, емкости рынка. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. Маркетинг на предприятии. Ценообразование, ценовая политика предприятия. Анализ итогов предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли на предприятии. Устный опрос.

Тема 4. Организация бизнес-процессов

Моделирование бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании. Классы бизнес-процессов. Этапы описания бизнес-процессов. Внутренние и внешние бизнес-процессы. Основные принципы бизнес-процессов. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов. Типы бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Показатели эффективности бизнес-процессов. Регламентация бизнес-процессов. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения. Автоматизация бизнес-процессов. Устный опрос.

Тема 5. Управление продажами

Управление продажами: сущность и основные понятия. Сбытовая политика организации. Маркетинговые аспекты сбытовой политики организации. Планирование и формирование отдела продаж. Мотивация и контроль деятельности отдела продаж. Этапы процесса продажи и техники продаж. Стратегии продаж. Мерчандайзинг в управлении продажами. Работа с ключевыми клиентами. Управление лояльностью. Устный опрос.

Тема 6. Система управления персоналом в организации

Технология управления персоналом организации. Маркетинг персонала. Наем, отбор, подбор и расстановка персонала. Деловая оценка персонала. Профорientация, социализация и трудовая адаптация персонала. Организация труда и рабочего места персонала. Использование персонала. Высвобождение персонала. Технология управления развитием персонала организации. Управление социальным развитием. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление кадровым резервом. Управление поведением персонала организации. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Организационная культура. Управление конфликтами и стрессами. Оценка эффективности системы управления персоналом организации. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Устный опрос.

Тема 7. Налоговая политика предприятия

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Системы налогообложения. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении. Устный опрос.

Тема 8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства

Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.

Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.

Процедура банкротства. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность. Устный опрос.

Вопросы промежуточного контроля:

1. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка; Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности.
2. Основные этапы предпринимательской деятельности; Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Учредительные документы.

3. Организация бизнес-процессов;

Бизнес-планирование.

Анализ внешней среды.

4. Управление продажами;

Маркетинг на предприятии

Ценовая политика предприятия.

5. Система управления персоналом в организации;

Технологии управления персоналом.

Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.

6. Налоговая политика предприятия;

Системы налогообложения, начисление и удержание налогов.

Налоговая политика предприятия.

7. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства.

Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.

Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование темы	Содержание лекций	Кол-во часов	Содержание промежуточного контроля	промежуточный контроль Кол-во часов
1	2	3	4	6
1. Сущность предпринимательства.	1. Предмет и задачи курса, его структура. 2. Сущность, принципы и функции предпринимательства. 3. История развития предпринимательства в России.	4	Круглый стол «Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития».	0
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка.	1. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. 2. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. 3. Порядок регистрации предприятий и ИП в России. Учредительные документы. 4. Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.	4	промежуточное задание: работа по выбору организационно-правовой формы предпринимательства. Устный опрос, защита индивидуальной работы	2
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	1. Планирование бизнеса на основе анализа идеи. 2. Бизнес-планирование. 3. Анализ внешней среды. 4. Конкуренция в предпринимательстве. 5. Маркетинг на предприятии 6. Ценовая политика предприятия.	10	1. Создание предприятия. 2. Выбор организационно-правовой формы. 3. Разработка учредительных	2

	7. Анализ итогов ПД		документов. Регистрация предприятия. 4 Выбор помещения под офис.	
4. Организация бизнес-процессов	1. Понятие бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании. 2. Классы бизнес-процессов. 3. Этапы описания бизнес-процессов 4. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов. 5. Типы бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла. 6. Регламентация бизнес-процессов. 7. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения. 8. Автоматизация бизнес-процессов.	10	1. Разработка и описание бизнес процессов в организации 2. Разработка показателей эффективности оценки бизнес-процессов. 3. Разработка нормативно-методических документов по регламентации бизнес-процессов. Устный опрос	2
5. Управление продажами	1. Управление продажами: сущность и основные понятия. 2. Сбытовая политика организации. 3. Маркетинговые аспекты сбытовой политики организации. 4. Планирование и формирование отдела продаж. 5. Этапы процесса продажи и техники продаж. Стратегии продаж. 6. Работа с ключевыми клиентами.	8	Устный опрос	2
6. Система управления	1. Понятие «управление персоналом»	10	Разработка системы	2

персоналом в организации	<p>организации.</p> <p>2. Технологии управления персоналом.</p> <p>3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.</p> <p>4. Организационная культура.</p> <p>5. Управление конфликтами и стрессами.</p> <p>6. Оценка эффективности системы управления персоналом организации.</p> <p>7. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом.</p> <p>8. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.</p>		<p>управления персоналом на предприятии.</p> <p>Устный опрос</p>	
7. Налоговая политика предприятия.	<p>1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.</p> <p>2. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.</p> <p>3. Системы налогообложения, начисление и удержание налогов.</p> <p>4. Налоговая политика предприятия.</p>	4	<p>1. Выбор системы налогообложения.</p> <p>2. Заполнение документов налоговой отчетности.</p> <p>Устный опрос</p>	2
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства.	<p>1. Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.</p> <p>2. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.</p> <p>3. Процедура банкротства.</p> <p>4. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность.</p> <p>5. Очередность распределения конкурсной</p>	4	Устный опрос	2

	массы.			
		Лекций: 54		
		Промежуточный контроль: 14		
		Итоговая аттестация: 4		
		Итого: 72		

Вопросы итоговой аттестации:

Предмет и задачи курса, его структура.

Сущность, принципы и функции предпринимательства.
История развития предпринимательства в России.
Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности.
Порядок регистрации предприятий и ИП в России.
Учредительные документы.
Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.
Планирование бизнеса на основе анализа идеи.
Бизнес-планирование.
Анализ внешней среды.
Конкуренция в предпринимательстве.
Маркетинг на предприятии
Ценовая политика предприятия.
Анализ итогов ПД
Понятие бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании.
Классы бизнес-процессов.
Этапы описания бизнес-процессов
Качественные и количественные показатели бизнес-процессов.
Типы бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла.
Регламентация бизнес-процессов.
Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения.
Автоматизация бизнес-процессов.
Управление продажами: сущность и основные понятия.
Сбытовая политика организации.
Маркетинговые аспекты сбытовой политики организации.
Планирование и формирование отдела продаж.
Этапы процесса продажи и техники продаж. Стратегии продаж.

Работа с ключевыми клиентами.
Понятие «управление персоналом» организации.
Технологии управления персоналом.
Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
Организационная культура.
Управление конфликтами и стрессами.
Оценка эффективности системы управления персоналом организации.
Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом.
Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.
Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
Системы налогообложения, начисление и удержание налогов.
Налоговая политика предприятия.
Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.
Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
Процедура банкротства.
Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность.
Очередность распределения конкурсной массы.

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «Организация предпринимательской деятельности»:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Условия реализации программы направлены на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет спецификации возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);

Программа корректируется в процессе проведения занятий методический, комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области изучения и преподавания английского языка, разрабатываются новые проекты печатной продукции.

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное образование по направлению экономика

8. ОЦЕНОЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Перечень нормативных документов

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. ред. от 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 18 декабря 2006 г., № 230-ФЗ.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 5 августа 2000 г., № 117-ФЗ.

4. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". ред. от 19 июня 1992 г., № 30085-1.
5. Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". ред. от 14 июня 1995 г., № 88-ФЗ.
6. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". ред. от 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.
7. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". ред. от 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.
8. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". ред. от 8 мая 1996г., № 41-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". ред. от 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". ред. от 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.
11. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". ред. от 8 августа 2001 г., № 128-ФЗ.
12. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". ред. от 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.
13. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". ред. от 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ.
14. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". ред. от 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ.
15. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях". ред. от 3 ноября 2006 г., № 174-ФЗ.

8.2. Список рекомендуемой основной литературы

1. Вадагурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К. 2012. - 520 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327941> (дата обращения 25.10.2016).
2. Харитонов Т. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990> (дата обращения 25.10.2016).
3. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] учебное пособие / Г. А. Яковлев.. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с. Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552517> (дата обращения 25.10.2016).

8.3. Список дополнительной литературы

1. Алейников А. Н. Предпринимательская деятельность: учебно-практическое пособие / А. Н. Алейников. – М.: Новое знание, 2003.
2. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М.: Финансы и статистика, 2005.

3. Ахапкин С. Д. Компас молодого предпринимателя: учебно-практическое пособие / С. Д. Ахапкин, П. В. Забелин, В. Г. Федцов. – М.: Экономика, 2002.
4. Блинов А. О. Малое предпринимательство: теория и практика: учебник / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М.: Дашков и Ко, 2003.
5. Богажин Ю. В., Швандар В. А. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие. – М.: Юнити-дана. 2001.
6. Бусыгин А. В. Предпринимательство: учебник /А. В. Бусыгин. – М.: Дело, 2003.
7. Ващекин Н. П. Безопасность предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Н. П. Ващекин, М. И. Дзлиев, А. Д. Урсул. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Экономика, 2002.
8. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учебное пособие. УМО / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная. - М.: Дело и Сервис, 2011
9. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: учеб. пособие / И. Н. Герчикова. – М.: Консалттанкир, 2002.
10. Организация предпринимательства: учеб. пособие / Э. А. Арустамов и др. – М.: Маркетинг, 2001.
11. Основы бизнеса: учебник / под ред. Ю. Б. Рубина – 5-е изд. – М.: МаркетДС, 2003.
12. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник / С. В. Мочерный, В. В. Некрасова. – М.: Приориздат, 2004.

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных технологий

1. Журнал-книга «Предпринимательство» <http://predprinatelstvo.su/>
2. Журнал «Российское предпринимательство» <https://creativeconomy.ru/>
3. Журнал «Экономика и предпринимательство» <http://www.intereconom.com/>
4. Научно-практический экономико-правовой журнал «Бизнес, менеджмент и право» <http://www.bmpravo.ru/>
5. Аналитический журнал «Русский предприниматель» <http://ruspred.ru/>
6. Журнал «Индивидуальный предприниматель» <http://predprinatel.by/>
7. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Координационный совет в ДФО <http://rsppdfo.ru/>.

8.5. Иллюстративный материал

Иллюстративный материал представлен в виде презентаций по темам курса.