

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования и сертификации «Институт Развития»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Институт развития»

В.П. Яхненко

марта 2024 года

Дополнительная общеразвивающая программа
«Организация предпринимательской деятельности»

Калининград 2024 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная общеразвивающая программа «Организация предпринимательской деятельности» разработана для всех категорий граждан, является необходимым для профессиональной подготовки будущего менеджера. Успешное выполнение профессиональной деятельности в значительной степени зависит от знания и успешного применения на практике теории организации предпринимательской деятельности.

Цель программы состоит в формировании у слушателей соответствующего экономического мышления в области современного бизнеса, а также в обучении теоретическим и прикладным вопросам предпринимательской деятельности, раскрытия ее значения для практической работы.

Реализация этой цели достигается посредством изучения следующих вопросов: сущности и видов предпринимательской деятельности; создания нового предприятия, порядка его регистрации; основных этапов предпринимательской деятельности; налоговой политики предприятия и льгот в налогообложении предпринимателей, а также поддержки и банкротства участников предпринимательской деятельности.

Основная задача программы состоит в том, чтобы подготовить слушателей для осуществления предпринимательской деятельности на предприятиях любых форм собственности, выработать профессиональные умения начать предпринимательское дело и применять полученные знания для решения конкретных задач.

Срок обучения по программе составляет: 72 часа.

Базовым уровнем образования слушателей является любой уровень образования (в т.ч. среднее общее, среднее профессиональное образование; высшее образование - бакалавриат; высшее образование - специалитет, магистратура).

В процессе реализации программы педагогический коллектив должен руководствоваться следующими нормативными документами:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. ред. от 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. ред. от 18 декабря 2006 г., № 230-ФЗ.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 31 июля 1998 г., № 146-ФЗ.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 5 августа 2000 г., № 117-ФЗ.
5. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". ред. от 19 июня 1992 г., № 3085-1.
6. Федеральный закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". ред. от 24 июля 2007 г., № 209-ФЗ.
7. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". ред. от 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.
8. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". ред. от 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". ред. от 8 мая 1996 г., № 41-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". ред. от 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.
11. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". ред. от 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.

12. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". ред. от 4 мая 2011 г., № 99-ФЗ.

13. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". ред. от 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.

14. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". ред. от 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ.

15. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". ред. от 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ.

16. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях". ред. от 3 ноября 2006 г., № 174-ФЗ.

1.2. НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ БАЗЫ

Обучение частных охранников осуществляется в учебном классе, расположенном в здании по адресу: г. Калининград, Советский проспект, д. 18, офис 419 Б.

В указанном помещении расположено два учебных компьютеризированных класса, в которых имеется возможность проводить занятия с 20 обучаемыми одновременно. Имеются наглядные пособия, плакаты.

Учебная литература имеется в достаточном количестве.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные группы по курсу «Организация предпринимательской деятельности» создаются численностью от 5 до 20 человек. Учет посещаемости занятий, успеваемости и пройденных тем ведется преподавателями в соответствующей учетной документации. Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий составляет один академический час (45 минут).

Теоретическое и практическое обучение проводится в оборудованных кабинетах с использованием учебно-методических и наглядных пособий, учебного оборудования.

Практические занятия по Программе проводятся на базе Учебной организации, и осуществляются в рамках времени, отводимого для обязательных практических занятий, и может реализовываться с использованием дистанционных технологий обучения, в том числе непосредственно по месту работы слушателя. Если стажировка не организуется, проводятся иные виды практических занятий.

Документы, необходимые для зачисления на обучение:

- Заявление о зачислении в учебную группу;
- Паспорт гражданина Российской Федерации;
- Копия диплома об образовании.

2.2. ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

По завершении профессионального обучения проводится итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена, к которому допускаются обучающиеся, освоившие программу в полном объеме. Квалификационный экзамен проводится для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков программе профессионального обучения и установления на этой основе лицам, прошедшим профессиональное обучение.

Квалификационный экзамен включает в себя проверку теоретических знаний в пределах требований образовательной программы.

При проверке теоретических знаний используются вопросы по учебным дисциплинам: «Сущность предпринимательства», «Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка», «Основные этапы предпринимательской деятельности», «Организация бизнес-процессов», «Управление продажами», «Управление персоналом», «Налоговая политика предприятий», «Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий».

Проверка теоретических знаний проводится с использованием экзаменационных билетов, разработанных образовательной организацией, осуществляющей профессиональное обучение на основе данной программы, и утвержденных руководителем образовательной организации. Проверка теоретических знаний может проводиться в форме тестирования.

Результаты итоговой аттестации оформляются Протоколом экзаменационной комиссии.

Лицам, успешно освоившим Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются дипломы об окончании данного курса.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы и отчисленным досрочно, выдается справка об обучении.

2.3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Необходимо наличие учебно-наглядных и иных учебно-методических пособий по дисциплинам программы.

Обучающиеся должны персонально обеспечиваться учебно-методическими пособиями.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ, УСПЕШНО ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ

В результате освоения программы «Организация предпринимательской деятельности» слушатель должен:

Знать:

- сущность предпринимательской деятельности; особенности организации предпринимательской деятельности в условиях рынка; теоретические аспекты разработки и принятия управленческих решений (виды, принципы, методы РУР);

- нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;

- основы систему управления персоналом в организации; структуру бизнес-процессов; классификацию рисков и методы их оценки;

Уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач;
- применять нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- производить выбор налоговой политики организации; управлять рисками в организации.

Владеть:

- технологией разработки и принятия организационно-управленческих решений.
- навыками разработки локальных нормативных документов;
- навыками оценки рыночной ситуации и прогнозирования рисков.

4. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

программы по дополнительному образованию по программе
«Организация предпринимательской деятельности»

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
1. Сущность предпринимательства	4	2	2	-
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	6	2	2	2
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	12	6	4	2
4. Организация бизнес-процессов	12	6	4	2
5. Управление продажами	10	6	2	2
6. Система управления персоналом в организации	12	6	4	2
7. Налоговая политика предприятий	6	2	2	2
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий	6	2	2	2
Итоговый контроль (защита итоговой работы)	4			
Всего:	72	32	22	14

4.1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность предпринимательства

Предмет и задачи программы, его структура. Сущность, принципы и функции предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

Тема 3. Основные этапы предпринимательской деятельности

Планирование бизнеса на основе анализа идеи. Бизнес-планирование. Анализ внешней среды, емкости рынка. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. Маркетинг на предприятии. Ценообразование, ценовая политика предприятия. Анализ итогов предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли на предприятии.

Тема 4. Организация бизнес-процессов

Моделирование бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании. Классы бизнес-процессов. Этапы описания бизнес-процессов. Внутренние и внешние бизнес-процессы. Основные принципы бизнес-процессов. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов. Типы бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Показатели эффективности бизнес-процессов. Регламентация бизнес-процессов. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения. Автоматизация бизнес-процессов.

Тема 5. Управление продажами

Управление продажами: сущность и основные понятия. Сбытовая политика организации. Маркетинговые аспекты сбытовой политики организации. Планирование и формирование отдела продаж. Мотивация и контроль деятельности отдела продаж. Этапы процесса продажи и техники продаж. Стратегии продаж. Мерчандайзинг в управлении продажами. Работа с ключевыми клиентами. Управление лояльностью.

Тема 6. Система управления персоналом в организации

Технология управления персоналом организации. Маркетинг персонала. Наем, отбор, подбор и расстановка персонала. Деловая оценка персонала. ПрофорIENTATION, социализация и трудовая адаптация персонала. Организация труда и рабочего места персонала. Использование персонала. Высвобождение персонала. Технология управления

развитием персонала организации. Управление социальным развитием. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление кадровым резервом. Управление поведением персонала организации. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Организационная культура. Управление конфликтами и стрессами. Оценка эффективности системы управления персоналом организации. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

Тема 7. Налоговая политика предприятия

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Системы налогообложения. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

Тема 8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства

Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.

Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.

Процедура банкротства. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность.

4.2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Тема	Форма контроля (устный опрос; решение задач; контрольная работа; защита курсовой работы и т.п.)
1. Сущность предпринимательства	-
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	Устный опрос, защита индивидуального задания 1
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	Защита индивидуального задания 2
4. Организация бизнес-процессов	Устный опрос Тестирование Защита индивидуальной работы
5. Управление продажами	Устный опрос Тестирование
6. Система управления персоналом в организации	Устный опрос Тестирование
7. Налоговая политика предприятий	Устный опрос Защита индивидуальной работы
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства.	Устный опрос Тестирование
Итоговый контроль	Защита итоговой работы

4.3. РАЗВЕРНУТЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Наименование темы	Содержание лекций	Кол-во часов	Содержание практического занятия и промежуточного контроля	Кол-во часов
1	2	3	4	5
1. Сущность предпринимательства.	1. Предмет и задачи курса, его структура. 2. Сущность, принципы и функции предпринимательства. 3. История развития предпринимательства в России.	2	1. Круглый стол «Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития».	2
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка.	1. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. 2. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. 3. Порядок регистрации предприятий и ИП в России. Учредительные документы. 4. Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.	2	Практическое задание: 1. Практическая работа по выбору организационно-правовой формы предпринимательства. Устный опрос, защита индивидуальной работы	2
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	1. Планирование бизнеса на основе анализа идеи. 2. Бизнес-планирование. 3. Анализ внешней среды. 4. Конкуренция в предпринимательстве. 5. Маркетинг на предприятии 6. Ценовая политика предприятия. 7. Анализ итогов ПД	6	Практическое задание: 1. Создание предприятия. 2. Выбор организационно-правовой формы. 2. Разработка учредительных документов. Регистрация предприятия. 3. Выбор помещения под офис. Защита индивидуальной работы	4
4. Организация бизнес-процессов	1. Понятие бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей	6	1. Разработка и описание бизнес-процессов в организации	4

	<p>оптимизации деятельности компании. 2. Классы бизнес-процессов.</p> <p>3. Этапы описания бизнес-процессов</p> <p>4. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов.</p> <p>5. Типы бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла.</p> <p>6. Регламентация бизнес-процессов.</p> <p>7. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения.</p> <p>8. Автоматизация бизнес-процессов.</p>		<p>2. Разработка показателей эффективности оценки бизнес-процессов.</p> <p>3. Разработка нормативно-методических документов по регламентации бизнес-процессов.</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Защита индивидуальной работы</p>	
5. Управление продажами	<p>1. Управление продажами: сущность и основные понятия.</p> <p>2. Сбытовая политика организации.</p> <p>3. Маркетинговые аспекты сбытовой политики организации.</p> <p>4. Планирование и формирование отдела продаж.</p> <p>5. Этапы процесса продажи и техники продаж. Стратегии продаж.</p> <p>6. Работа с ключевыми клиентами.</p>	6	<p>1. Упражнение-тренинг «Организация процесса продаж».</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p>	2
6. Система управления персоналом в организации	<p>1. Понятие «управление персоналом» организации.</p> <p>2. Технологии управления персоналом.</p> <p>3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.</p> <p>4. Организационная культура.</p> <p>5. Управление конфликтами и стрессами.</p>	6	<p>1. Разработка системы управления персоналом на предприятии.</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p>	4

	<p>6. Оценка эффективности системы управления персоналом организации.</p> <p>7. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом.</p> <p>8. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.</p>			
7. Налоговая политика предприятия.	<p>1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.</p> <p>2. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.</p> <p>3. Системы налогообложения, начисление и удержание налогов.</p> <p>4. Налоговая политика предприятия.</p>	2	<p>1. Выбор системы налогообложения.</p> <p>2. Заполнение документов налоговой отчетности.</p> <p>Устный опрос</p>	2
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства.	<p>1. Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.</p> <p>2. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.</p> <p>3. Процедура банкротства.</p> <p>4. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность.</p> <p>5. Очередность распределения конкурсной массы.</p>	2	<p>1. Решение задач</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p>	2
Итого:				
Лекций		36 ак. час		
Практик:		22 ак. час		
Промежуточный контроль:		14 ак. час		
Итоговый контроль:		4 ак. час		
Всего:		72 ак. час		

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Перечень нормативных документов

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. ред. от 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 18 декабря 2006 г., № 230-ФЗ.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. ред. от 5 августа 2000 г., № 117-ФЗ.
4. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". ред. от 19 июня 1992 г., № 30085-1.
5. Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". ред. от 14 июня 1995 г., № 88-ФЗ.
6. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". ред. от 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.
7. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". ред. от 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.
8. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". ред. от 8 мая 1996г., № 41-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". ред. от 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". ред. от 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.
11. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". ред. от 8 августа 2001 г., № 128-ФЗ.
12. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". ред. от 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.
13. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". ред. от 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ.
14. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". ред. от 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ.
15. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях". ред. от 3 ноября 2006 г., № 174-ФЗ.

5.2. Список рекомендуемой основной литературы

1. Вадагурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К. 2012. - 520 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327941> (дата обращения 25.10.2016).
2. Харитонов Т. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990> (дата обращения 25.10.2016).
3. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] учебное пособие / Г. А. Яковлев.. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с. Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552517> (дата обращения 25.10.2016).

5.3. Список дополнительной литературы

1. Алейников А. Н. Предпринимательская деятельность: учебно-практическое пособие / А. Н. Алейников. – М.: Новое знание, 2003.
2. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Ахапкин С. Д. Компас молодого предпринимателя: учебно-практическое пособие / С. Д. Ахапкин, П. В. Забелин, В. Г. Федцов. – М.: Экономика, 2002.
4. Блинов А. О. Малое предпринимательство: теория и практика: учебник / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М.: Дашков и Ко, 2003.
5. Богажин Ю. В., Швандар В. А. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие. – М.: Юнити-дана. 2001.
6. Бусыгин А. В. Предпринимательство: учебник / А. В. Бусыгин. – М.: Дело, 2003.
7. Ващекин Н. П. Безопасность предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Н. П. Ващекин, М. И. Дзлиев, А. Д. Урсул. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Экономика, 2002.
8. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учебное пособие. УМО / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная. - М.: Дело и Сервис, 2011
9. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: учеб. пособие / И. Н. Герчикова. – М.: Консалттанкир, 2002.
10. Организация предпринимательства: учеб. пособие / Э. А. Арустамов и др. – М.: Маркетинг, 2001.
11. Основы бизнеса: учебник / под ред. Ю. Б. Рубина – 5-е изд. – М.: МаркетДС, 2003.
12. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник / С. В. Мочерный, В. В. Некрасова. – М.: Приор-издат, 2004.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных технологий

1. Журнал-книга «Предпринимательство» <http://predprinimatelstvo.su/>
2. Журнал «Российское предпринимательство» <https://creativeconomy.ru/>
3. Журнал «Экономика и предпринимательство» <http://www.intereconom.com/>
4. Научно-практический экономико-правовой журнал «Бизнес, менеджмент и право» <http://www.bmpravo.ru/>
5. Аналитический журнал «Русский предприниматель» <http://ruspred.ru/>
6. Журнал «Индивидуальный предприниматель» <http://predprinimatel.by/>
7. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Координационный совет в ДФО <http://rsppdfo.ru/>.

5.5. Иллюстративный материал

Иллюстративный материал представлен в виде презентаций по темам курса.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Материально техническое обеспечение дисциплины выполняет компьютерное оборудование, мультимедийные средства, калькуляторы, множительная техника для проведения лекционных и практических занятий.